

115-1 學期 學生自主學習社群申請表

申請日期：115 年 6 月 30 日

申請序號：(勿填本區)

第一部份 基本資料				
社群類別	☐ 第二外語類(例:AI 輔助學習、跨文化溝通與全球議題理解、第二外語於專業領域之應用)			
	☒ 跨域應用類(例:生成式 AI 創新應用、跨域創新設計、品牌 IP 設計)			
	☐ 專業深化類(例:專業技能深化、鏈結產學應用、專業理論探究與應用)			
	☐ 社會責任類(例:地方創生、地方文化保存、永續與公共議題)			
申請補助金額	15000			
社群名稱	IP 設計與延伸應用			
是否曾申請本計畫	☐ 是，前次申請社群名稱： ☒ 否，本次為首次申請			
社群召集人	系/學制/年級	姓名	學號	聯絡方式(電話/e-mail)
	工藝設計系/日間碩士/一	王 OO	123456	0900000000/ABC@gmail.com
社群成員	系/學制/年級	姓名	學號	說明
1	工藝設計系/進修學士/三	陳 OO	132456	1. 本校在學學生五人以上組成且日間學制成員須過半數。 2. 社群活動需有成員過半數參與。 社群成員參與活動不得支領講座鐘點費、出席費。
2	圖文傳播藝術系/日間碩士/一	林 OO	142356	
3	書畫藝術系/進修學士/二	張 OO	152346	
4	多媒體動畫藝術系/日間學士/三	曾 OO	162345	
指導老師	姓名	系所單位		職稱
	李 OO	工藝設計系		教授
教育部指標 (可複選)	☐ AI 科技應用 ☒ 跨領域學習 ☒ 產業連結 ☐ 善盡大學社會責任 ☐ 提升高教公共性			
SDGS	是否符合 SDGS 17 項永續發展? ☒ 是，說明:符合第 8 項就業與經濟成長_____ ☐ 否			

第二部分：社群規劃

社群目標

簡述社群成立目的，依社群類別填寫動機與目的 (200 字)。

本社群以 IP 設計為核心，培養學生對原創角色與品牌形象建構的理解與實務能力。透過系統化的學習與創作過程，探索 IP 在文創產業、展覽、商品化及跨域合作中的應用潛力，協助成員建立從創作到實務發展的完整視角。

社群執行說明及活動規劃(至少 3 場活動，應避免集中於單日辦理，並不得於社群成員上課時間重疊)

場次	活動主題	預計日期	說明(50 字) 請簡要說明預期討論內容， 以及與主題之 <u>相關性</u> 。
1	外聘講師經驗與技術分享	115 年 9 月 20 日	邀請文創品牌經營者分享 IP 設計實務，涵蓋角色定位、風格建立與產品開發，協助成員理解 IP 從創作到營運流程。
2	IP 角色誕生活動	115 年 10 月 3 日	透過引導式發想與設定練習，協助成員完成角色外型、性格與背景設定，培養原創 IP 角色完整建構能力。
3	IP 創作與回饋工作坊	115 年 10 月 10 日	邀請文創品牌經營者指導成員角色與商品設計實作，並提供專業評審與回饋，提升作品完整度與成員實作能力。
4	IP 聯名合作實作	115 年 10 月 17 日	安排成員進行跨角色聯名創作，於合作過程中整合不同 IP 特色，學習組員協作與 IP 延伸應用能力之實際運用。
5	成果展示	115 年 10 月 24 日	透過簡報或社群展示，引導成員整理角色設定與故事想像，透過成果呈現培養與觀眾之間的互動性。

第三部分：經費預算

※各項目請依支用原則填寫，經費支用項目，請參閱附件 1 列表

項次	經費項目	單價（元）	數量（單位）	總價（元）	用途說明
1	講座鐘點費	2000	4 節	8000	2000 元*2 節=4000 每場，共 2 場
2	印刷費	3000	1 式	3000	講義、海報與手冊印製
3	材料費	250	1 式	250	工作坊 IP 產品製作
4	逾時餐費	600	25 人	3000	5 人*120 元=600 每場，共 5 場
5	雜支	750	1 式	750	供社群所需郵資、文具、二代健保等相關費用
合 計（元）				15000	

第四部分：預期成果與成效

(請敘述執行社群後預期產生之效益與未來延伸性)

質化分析	量化說明
✓ 透過專業討論帶動不同領域經驗交流，以偕同合作方式開發 IP 創新設計。 ✓ 培養產業思維、策略規劃能力及市場分析能力。 ✓ 專業學科融入跨域元素的深度創作。 ✓ 藉由講師指導及回饋，提升作品完整度、創作信心及實務能力。	✓ 預計完成講座活動 5 場次 ✓ 參與人數達 5 人 ✓ 活動成果與紀錄 1 份 ✓ 成果投稿 1 件專業競賽

學生自主學習社群申請須知事項

- 一、本人已知悉社群成員應實際參與社群活動，且每場活動參與人數須達成員過半。活動應安排於課餘時間，不得與課堂時間重疊，亦不得集中於單日完成。
- 二、「社群成果-預期成效項目」(詳如 P.3)將作為審查指標之一及後續成果檢核項目，敬請審慎評估辦理可行性方提出申請。
- 三、115-1 社群執行及核銷期，為自學期前公告通過名單起至 115/12/14 止，期間須辦理至少 3 場活動並提交各場活動紀錄表(各場活動結束 2 週內)，並於 115/12/21 前提交結案報告(含成果報告書及成果佐證資料)並於規定期限內繳交。
- 四、本人已知悉本申請案不得與本校其他單位之高教深耕補助重複申請；如已獲教育部或其他校內外補助，將不再重複補助本案。
- 五、本補助款項採申請人先行墊支，並於核銷審查通過後依規定撥付至申請人帳戶。
- 六、社群成果文件及作品須標示本校高等教育深耕計畫補助或使用其識別標誌，以利成果展示與推廣。
- 七、本人願配合教學發展中心辦理之成果發表、分享會等相關活動，分享社群執行經驗與成果。
- 八、本人已同意社群執行成果(包含照片、文字說明等)得刊登於本校「深耕臺藝網站」及高教深耕相關成果報告書中，供教學推廣之用。
- 九、本申請人已確任社群全體成員皆已知悉並同意上述規定，並代表全體成員完成本次線上申請與簽署。

☒ 已確認上述資訊(請勾選)

社群召集人簽章：_____ 王 00

115 年_6_月_30_日